

Autonomisation du Centre PROMOSOL

Promouvoir l'utilisation de l'énergie solaire par la vulgarisation de l'utilisation des fours, séchoirs et l'électricité solaire

INFORMATIONS GENERALES

Nom du responsable : Daniel Boegli, met.emt@bluewin.ch, 032 493 25 46

Nom de l'organisation : Mission Evangélique au Tchad, Rue Centrale 60 – 2740 Moutier

Compte UBS à Bienne : IBAN CH45 0027 2272 4180 2040Q

Période du projet : Août 2015 – Juillet 2018

Budget total: CHF 404'937.-

Pays d'intervention : Tchad

Lieu spécifique: N'Djaména et province

Classement IDH : 186

Présence dans le pays depuis : 1959

Nbre de bénéficiaires directs : 1'528

Nbre de bénéficiaires indirects : 3'600

ODD concernés : 1, 2, 4, 7

LE PROBLEME DE FOND ADRESSE

La 3^{ème} phase de ce projet lancé en 2010 vise à renforcer le processus d'autonomisation technique et financière du centre PROMOSOL et à vulgariser l'utilisation de l'énergie solaire afin de permettre de lutter contre la désertification au Tchad, les effets du changement climatique et les difficultés socio-économiques.

RESULTATS PREVUS et PRINCIPALES ACTIVITES

R1 : Des tchadiennes et tchadiens sont formés dans diverses disciplines de l'exploitation de l'énergie solaire

Le projet vise à former, à N'Djaména et dans les antennes de province, 75 fabricants de fours solaires, 27 fabricants de séchoirs solaires, 90 animatrices, 900 utilisateurs de fours solaires ainsi que 56 électriciens en photovoltaïque.

R2 : La population tchadienne est sensibilisée pour une meilleure exploitation de l'énergie solaire

Diverses actions de promotion des produits développés par Promosol seront réalisées, notamment en matière de communication audiovisuelle. Des participations à des foires permettront de faire connaître les produits, tout comme l'affiliation à l'Association pour la Promotion des Energies Renouvelables et du Développement Durable (APERDD). Promosol vise également à être reconnu comme Centre de Compétence en Energie Renouvelable (CCER).

R3 : Les personnes formées sont suivies afin d'assurer la mise en œuvre du savoir transmis.

Dans une volonté de contrôle qualité, les 1280 fours et séchoirs fabriqués par les artisans seront contrôlés par un expert. Les fabricants et les animatrices seront suivis et soutenus dans leurs efforts de promotion des produits, notamment par de la formation continue.

R4 : Des fours et séchoirs solaires sont fabriqués et vendus et des systèmes solaires sont dimensionnés et installés.

Promosol a pour objectif de vendre 1280 fours et séchoirs, 51 systèmes solaires, 45 fours paraboliques ainsi que 30 foyers améliorés. Par ailleurs, le système de vente de fours solaires par crédit est consolidé et permet la diffusion supplémentaire de 150 fours.

R5 : L'autonomie technique de PROMOSOL est renforcée

Des locaux supplémentaires seront aménagés afin d'améliorer les conditions de développement des services, notamment un entrepôt de matériel de vente et une salle polyvalente. Par ailleurs, l'antenne indépendante de Baktchoro sera équipée avec des machines électriques et un groupe électrogène pour pouvoir se développer.

PLAN DE FINANCEMENT (05.11.2015)

BUDGET CHF	2015-16	2016-17	2017-18	TOTAL
		195'511	105'403	104'023
Fonds acquis	155'115	80'114	87'039	322'268
% Acquis	80%	76%	84%	80%
Fonds sollicités	12'396	3'289	984	16'669
% Sollicités	6%	3%	1%	4%
Contribution Interaction	28'000	22'000	16'000	66'000
% Interaction	14%	21%	15%	16%



RECOMMANDATION du comité d'analyse de projets

Ce projet a un impact potentiel important dans plusieurs domaines : il permet avant tout d'allier économie pour les familles (env. 17.- francs par mois) et préservation des ressources, notamment le bois utilisé pour la cuisine. Le projet a donc un véritable impact écologique, en réduisant la déforestation au Tchad. Il est par ailleurs un outil pertinent pour compenser le CO2 puisqu'il permet à une famille d'économiser 3 tonnes de CO2 par année.

D'un point de vue économique et social, le suivi personnalisé des fabricants, animatrices et utilisatrices permet un contrôle qualité indispensable dans une perspective de passage à l'échelle de cette innovation. Les économies réalisées (bois et temps) peuvent également potentiellement conduire à la dynamisation de l'économie locale, grâce à l'entrepreneuriat féminin et la mise en place d'activités génératrices de revenus.

Au final, l'enjeu principal d'un tel projet, au-delà de la maîtrise technologique des innovations proposées, réside bien dans le passage à l'échelle et l'acceptation sociale de produits à fort potentiel de changement chez leurs utilisateurs.



>> Projet complet sur demande à mikael.amsing@interaction-schweiz.ch